



GASTO PUBLICIDAD  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ENERO 2022

<b>1 mes</b>	Difundir 100 cuñas referentes a temas de interés ciudadano del cantón Gualaceo	Difundir 100 cuñas radiales de 30 segundos en radio toquilla (5 diarias, 1 mes, lunes a viernes).  -5 cuñas sábado -5 cuñas domingo	\$395
<b>1 mes</b>	Difundir 100 cuñas referentes a temas de interés ciudadano del cantón Gualaceo	Difundir 100 cuñas radiales de 30 segundos en Control Radio.  -3 menciones diarias -3 cuñas sábado -3 cuñas domingo Claqueta de transmisión en Facebook (3 salidas)	\$175
<b>1</b>	Difundir en el Semanario El Pueblo contenido de relevancia del GAD Municipal del Cantón Gualaceo, para conocimiento ciudadano	Semanario El Pueblo  -2 espacios de ¼ de página b/n  -2 espacios de 1 página a full color	\$ 620
<b>1 mes</b>	Difusión de 200 cuñas con información de interés para la colectividad gualaceña, fomento de la actividad deportiva local	La Farra Estación, de lunes a viernes 5 diarias, frecuencias: Difundir: -100 cuñas publicitarias de 30seg. en la 103.7 -100 cuñas publicitarias de 30seg. en la 92.9	\$ 400
<b>1 mes</b>	Difusión de 200 cuñas para promocionar el Mercado Santiago de Gualaceo	Difundir: -200 Cuñas radiales de 30 seg. en Radio Linda 97.3 FM en torno a la activación y promoción del mercado "Santiago de Gualaceo"(10 pasadas diarias, de lunes a viernes)	\$ 395
		TOTAL DE INVERSIÓN EN MEDIOS	\$1.985